新媒体时代传统媒体发展机遇

陈千里
（泰国西那瓦大学，泰国 曼谷 12160）

摘　要：进入到新媒体时代后，传统媒体所受冲击巨大，然而也获得了前所未有的发展机遇。对于传统媒体来说，若想保证自身的发展更为稳健，必须要抓住机会，并对其加以充分利用。随着科技发展速度的持续加快，互联网技术更为成熟，并在各行各业中扮演着重要的角色，然而传统媒体对新技术应用并不理想，这就使得自身的发展受到限制。相关人员必须要对传统媒体具有的特点有清晰的认知，在此基础上寻找到可行的措施来保证新媒体得到充分利用，进而使得发展目标切实达成。本文主要针对传统媒体如何抓住发展机遇，提高自身竞争能力展开深入探析。

关键词：新媒体；传统媒体；特点比较；数字化转型；合作共赢　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）04-113-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.034
本文著录格式：陈千里 . 新媒体时代传统媒体发展机遇 [J]. 中国传媒科技，2022（04）：113-115.

导语

在当前时期，科技发展速度持续加快，电脑、手机在人们的生活中得到普遍使用，并成为大家获取信息的主要途径，使得传统媒体受到很大冲击。在新时代中如何保证传统媒体的作用真正发挥出来，必须要抓住新媒体时代带来的机遇。国内经济的发展速度在加快，信息技术的应用范围也得到拓展，新媒体、传统媒体之间的竞争也越发激烈，然而不可否认的是，两者间的趋同也是显而易见的。进入到信息时代后，人们可以通过不同的渠道获取所需的信息，而要保证新闻宣传工作更具实效性，则要将传统媒体、新媒体切实整合起来，这样方可保证双赢目标真正达成，新闻媒体也能够保持稳健的发展。

1. 新媒体与传统媒体的特点比较

从媒体信息传播来看，即时性是不可忽视的，对新媒体、传统媒体予以比较后发现，新媒体在此方面具有的优势是明显的。广大受众在获取信息的过程中对即时性有着较高的要求，当新闻事件发生之后，网络通常会在第一时间呈现，而传统媒体的报道则更具深度，因为新媒体更具即时性。从传播范围来说，在互联网更为成熟后，其对新媒体发展能够起到良好的促进作用，使得信息传播范围进一步扩大。受众在获取新闻信息的过程中也不会受到时间、空间的限制，这就使得信息传播更为顺畅。传统媒体则不同，只能够在限定范围内传播。媒体信息传播还应该要呈现出专业性[1]，传统媒体在此方面有着较大的优势，而且是新媒体在当下无法企及的。传统媒体在对新闻内容进行报道时需要由专业人员完成编排、制作等工作，权威性更强。新媒体对信息的发布较为随意，内容叙述不够专业，而且真实性也难以保证。另外，互动性也是存在区别的，新媒体的互动能力较强，受众可以通过微博、论坛之类的网络平台来进行交流，也可对相关内容予以传播，使传播范围扩大，并产生一定的影响力，而这也是社会舆论形成的因素之一。传统媒体在此方面并不具有优势，可以这样说，传统媒体具有的互动性明显欠缺。

2. 新媒体时代的传统媒体发展现状

对新媒体、传统媒体具有的优势、不足进行比较可知，前者的传播力度较大，而且呈现出明显的即时性、互动性，得到了受众的青睐，其对传统媒体产生的影响也是非常大的。从传统媒体发展的实际情况来看，首先是受众呈现出逐渐减少的趋势，新媒体在互动性方面具有明显优势，受众可以随时随地获取所需的信息，同时可以针对其进行评论，因而对广播电视、报刊、杂志等媒体的兴趣就会大幅降低，如此一来，传统媒体受众自然就会减少很多。其次是传统媒体的相关业务无法顺利展开。[2] 新媒体诞生之后，受众对其重视程度逐渐提升，这就使得传统媒体在广告方面的收入明显降低，市场份额大幅缩减，各项业务的开展也非常困难。再次是人才流失较为严重，新媒体发展速度持续加快，对优秀人才的需求量持续增加，而传统媒体的人才流失问题突出，对自身发展产生负面影响。

3. 新媒体时代传统媒体有新的发展机遇

进入到新媒体时代后，传统媒体必须要做出改变，尤其是要和新媒体相融合。众所周知，新媒体在开放性、高效性方面的优势是较大的，和传统媒体进行比较可知，新媒体可传递更为丰富的信息内容，而且信息来源也呈现出多样性。相关人员必须对此有清晰的认知，寻找到可行的途径来保证新媒体、传统媒体可以真正结合起来，尤其是要将新媒体平台的作用充分发挥出来，保证信息传播目的切实达成。[3] 当前，互联网已经在大家的工作、

生活中得到普遍应用，受众也可利用不同渠道来获取新闻信息，传统媒体的受重视程度明显降低，对于传统媒体工作人员来说，必须寻找到可行的途径来确保新媒体、传统媒体能够真正相融合。新媒体发展速度持续加快之际，传统媒体的创新是不可忽视的，否则，其发展地位必然会受到威胁，而且发展压力也持续增加，若想保证传统媒体能够实现稳健发展，必须要寻找到可行的途径来提高自己，尤其是要对思维创新予以重视，如此方可使得自身发展更为稳固。所以说，传统媒体的工作人员必须要认识到创新的重要性，同时要了解新媒体发展的趋势。在对新媒体技术加以实际应用时，应该要将其中的精华提炼出来，寻找到可行的方法来完善自身。相关人员的信息敏感度需要提升，这样可以从纷繁的信息当中将价值较高的寻找出来，并予以推广，使受众的需求得到满足。传统媒体在现阶段所要面对的冲击是较大的，但这对其来说也是前所未有的机遇，如果传统媒体能够紧紧抓住的话，那么传统媒体具有的实力必然会得到大幅提升。新媒体传播速度快，对传统媒体来说，需要对此加以充分利用。比方说，可以在微信、微博等平台中建立起官方账号，通过其来对新闻内容予以发布，使受众的兴趣被激发出来。相关人员也可和受众展开互动，了解受众的实际需要，在此基础上对新闻内容进行调整，以期能够得到大家的普遍认同。将新媒体的辅助作用充分发挥出来，可以使得新闻推广更为顺利，在传播范围进一步扩大之后，传统媒体曝光率也会有明显提升，对其发展是极为有利的。[4] 传统媒体的运营被局限在一定的范围内，而且采用的运营模式也并不合理，若想改变这种状况，要对新媒体加以利用，使得存在的障碍切实消除，进而保证发展更为稳健。

4. 新媒体时代的传统媒体发展之路

4.1 坚持发挥传统媒体的优势

从媒体信息传播的角度来说，内容是最为关键的，传统媒体在此方面的优势是明显的，因此要通过有效途径来保证这个优势真正展现出来，这样可以得到受众的认同。新媒体内容显得较为随意，而传统媒体的内容则多为原创，利用其可以使得自身的竞争力大幅增强，公信力也可得到保证。另外，传统媒体还要对深度予以挖掘，发挥自己的优势。传统媒体在进行深度挖掘的过程中，要切实完成好信息的整理、包装，如此方可使得新闻信息具有的专业优势真正呈现出来。为了使信息发布更顺利，还要构建起更为完善的机制，确保新闻质量有明显提升，保持权威性。

4.2 与互联网相融合完成科技期刊向数字化的转型

对读者来说，互联网能够提供大量的信息，而且获得途径更为便捷。传统媒体已经存在较长时间，信息采集、加工等方面能力是较强的，如果能够将其和互联网结合起来，期刊转型就会顺利达成。从我们国家出版行业的现状来看，当下要将数字化转型作为重点工作，紧紧抓住发展契机，将传统媒体、新媒体具有的优势展现出来，如此可以掌握发展的主动权，进而保证数字化发展目标切实达成，并寻找到最为适宜的发展模式。以科技期刊为例，新时代科技期刊要承担起职责，对科学知识予以传播，保证科技成果能够真正实现转化，将学术评价、学风净化、人才培养等目标切实达成。[5] 在科技期刊发展的进程中，对其产生影响的因素是较多的，尤其是社会转型、市场经济带来的影响较大，从形势变化的角度来说，主要集中在下面三点：一是多媒体、互联网的发展速度持续加快，这就要求科技期刊对传统传播方式予以重视，同时要寻找到全新的传播方式，如此方可使得提供的服务更为便捷，质量有明显提升。二是内容需求也会出现明显的变化，对于传统媒体来说，内容是其优势所在，然而网络媒体的出现使得内容资源呈现出分流的状态。网络媒体使得人际传播、大众传播间的界线不够清晰，传播者、受众要在平等的地位上进行互动，尤其是受众不再处于被动位置，其能够主动参与到新闻信息的传播中，而且拥有选择权，除此以外，阅读方式也更为多元，数字化则成为发展的主要方向。

4.3 开发个性化产品

从传统媒体发展的角度来说，若想保证自身的发展更为稳健，就要认识到创新机遇的重要性，并能够加以充分利用，从用户实际需要出发，确保开发出的产品更具个性化，如此方可使得媒体具有的影响力大幅提升。传统媒体要了解用户的特殊需求，在此基础上完成好产品开发工作，除了保证其能够带来良好的效益，而且针对性必须展现出来。例如，将手机报、电子杂志等加以利用可以使得广大受众更为积极的参与到新闻事件当中，而且互动交流目的也可切实达成。更为重要的是，新闻信息可以在更大范围内传播，而且时间、空间的限制能够切实消除，客户可以依据自身需要来对新闻内容进行选择，这样一来，用户需求就能够真正得到满足，传统媒体要对此有清晰的认知，并切实完成好个性化产品的开发工作。

4.4 加强优秀人才的培养

新媒体的快速发展对传统媒体产生的影响是非常大的，尤其是优秀人才会进入到新媒体行业中，如此一来，传统媒体在人才方面的需求就很难满足，其发展也会受到限制。若想改变这种情况，传统媒体要将人才培养作为关注的重点，也就是要保证新媒体人的培养目标切实达成。[6] 传统媒体要完成好员工培训工作，并展开严格的考核。培训活动应该按照计划展开，提高员工的信息素质和业务能力，增强他们的道德责任感，确保其拥有创新思维，并主动加以实施，如此可以使得新闻节目的整体质量大幅提升。

4.5 新媒体与传统媒体新闻采访技能相融合

新媒体具有的先进性是较为明显的，将新媒体特征加以利用可以使得传统媒体发生变化，尤其是传播内容、采访渠道等能够真正实现创新，例如，新闻记者可以依据实际情况来选择合适的工具完成采访工作。传统媒体应该把握住发展机遇，有效应对挑战，将自身拥有的优势充分发挥出来，制定出可行的优化方案，如此可以使得传播形式更为多元，传统媒体的发展速度自然就会加快，受众也会对传统媒体有新的认知。

5. 传统媒体的改革道路还很长，与新媒体合作实现共赢

在新媒体发展速度持续加快之际，广告投放率明显增加，然而和传统媒体进行比较可知，其可信度并不高，可以这样说，传统投放模式的实用性依然是较强的。[7] 广播电视行业、报业应该要对现有的科技资源加以利用，如此可以使得数据的收集、样本的采集更为顺利，另外要将双向交流切实做到位。传统媒体若想保证广告收入能够稳定，应该要对创新予以重点关注。传统媒体在专业能力、报道经验等方面具有的优势是明显的，要以此为基础加强创新工作。如通过更多渠道扩大发布平台，激发创造力，创作更多新鲜的内容等。未来媒体的发展趋势将会是充分利用现有的竞争力去对数字化内容进行创造改革，从而达到扩大优化服务平台的效果。

6. 新媒体时代传统媒体的发展方向

首先，传统媒体务必要积极的增强与互联网的整合，总的来说，新媒体可以说是科学技术发展的必然产物，它在促进人类社会快速发展方面起到了重要的作用。所以传统媒体要想保证自身的良好发展，还需要对社会发展趋势加以了解，结合实际情况来对自身模式进行优化完善，积极与互联网技术加以融合，从而增强自身的综合性能。其次，传统媒体还需要关注自身商业模式的不断创新。[8] 传统媒体工作人员应当提升现有资源的配置效果，将互联网技术加以实践运用，从而不断增强市场竞争力。传统媒体也应当在开发新的网络资源方面给予更多的关注，为自身发展寻找更多的空间。

结语

不论传统媒体还是新兴媒体都要注重事物发展的规律，有计划地进行改造、创新、发展。传统媒体在进行创新改造时要树立坚定的信念，如此才能和新媒体一起相互辉映，共同发展。媒

参考文献

[1] 张成慧 . 新媒体时代广播电视节目的转型及其分析 [J]. 中国传媒科技，2021（8）：74-76.
[2] 雷惠娟 . 融媒体背景下电视新闻节目的创新与发展 [J]. 中国传媒科技，2021（8）：83-85.
[3] 黄晓新，刘建华，卢剑锋 . 中国传媒融合创新现状、问题与趋势 [J]. 中国传媒科技，2017（4）：19-29.
[4] 范红艳 . 新媒体时代的传统媒体发展之路 [J]. 视听，2015（1）：8-9.
[5] 武钊 . 新媒体时代的传统媒体发展之路 [J]. 科技传播，2015（1）：231-232.
[6] 郑文强 . 探讨传统媒体在新媒体时代的发展之路 [J]. 新闻传播，2013（8）：112.
[7] 贾志梅 . 传统媒体在新媒体时代的发展与机遇 [J]. 价值工程，2012（8）：221-222.
[8] 马新莉，张海珍 . 探讨新媒体时代的传统媒体发展之路 [J]. 价值工程，2011（2）：303.

作者简介：陈千里（1988-），女，山西大同，博士在读，主要研究方向：符号学。

（责任编辑：胡杨）

（上接第103页）

媒科技，2021（4）：78-80.
[4] 刘海萍 . 新媒体视域下电视新闻编辑业务的创新发展 [J]. 记者摇篮，2021（10）：126-127.
[5] 魏媛 . 新媒体时代电视新闻编辑工作转型方向研究 [J]. 采写编，2021（9）：81-82.
[6] 卢巍 . 新媒体环境下广播电视新闻编辑定位与发展研究 [J]. 中国传媒科技，2020（7）：69-71.
[5] 张文明 . 新媒体背景下电视新闻编辑如何提升编辑质量 [J]. 科技传播，2020（2）：24-25.
[7] 王梦瑶 . 新媒体形势下电视台新闻编辑存在的问题及优化策略分析——以《超级新闻场》为例 [J]. 新闻研究导刊，2019（21）：93-94.
[8] 张微微 . 新媒体时代电视新闻编辑的媒介素养与业务创新 [J]. 西部广播电视，2017（22）：169-170.
[9] 张红丽 . 浅谈新媒体时代媒介融合对电视新闻编辑转型的影响 [J]. 视听，2017（11）：185-186.
[10] 梁潋之 . 媒介融合背景下我国传统媒体新闻编辑转型研究 [D]. 南宁：广西大学，2013.
[11] 郭圣啸 . 探析新闻编辑的融合能力与创新意识 [J]. 记者摇篮，2021（6）：103-104.

作者简介：李旭华（1972-），女，辽宁新民，主任记者，研究方向：电视新闻。

（责任编辑：胡杨）